

CAS CLIENT



L'objectif de la campagne :
 CREATION DE TRAFIC sur le site non-marchand
 Durée de campagne : 21 jours



La réponse adcleek

- Cible : H/F, urbain, utilisation d'un scooter
- Datas utilisées : Socio-démo, Intérêt Motocyclisme, Contenu sémantique autour de la thématique « Motorcycle »
- Ciblage des grandes agglomérations
- Ciblage de sites premium
- Brand safety

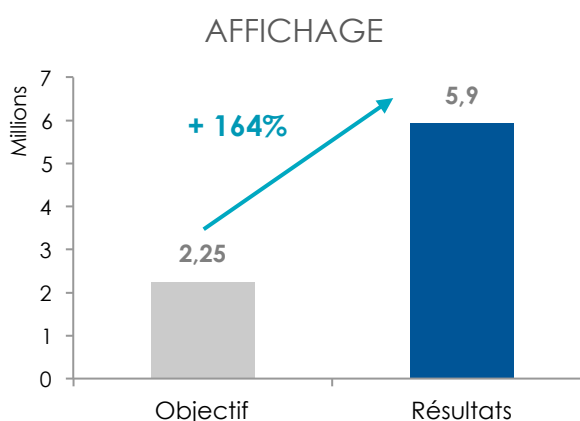


Les résultats

- Achat media optimisé de **62%**

- Une **visibilité importante**

- × Nombre d'impressions x3 vs objectif initial
- × 88% de diffusion en aff sur des sites premium



- Engagement des internautes : CTR de **0,08%**

Trafic direct sur le site : augmentation significative du nombre de visites sur la période de la campagne

CAS CLIENT



L'objectif de la campagne :
DEVELOPPER LA NOTORIETE de la marque
Durée de campagne : 54 jours



La réponse adcleek

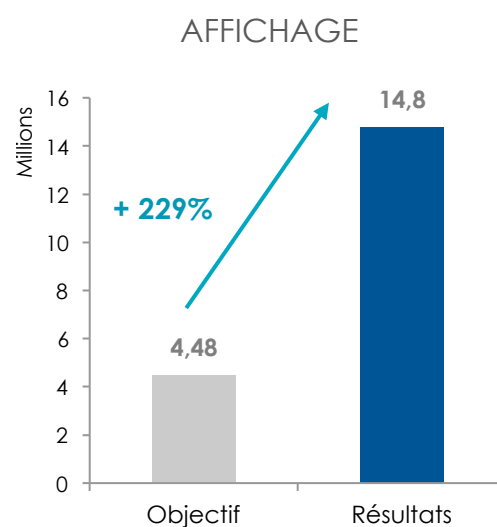
- Cible : H/F, 25-64 ans
- Datas utilisées : Socio-démo, Intérêt Nature et Activités extérieures, Contenu sémantique autour des thématiques Environnement et Voyage
- Ciblage de sites premiums
- Brand safety et Visibility



Les résultats

- Achat media optimisé de **70%**
- Fort impact sur la **notoriété de la marque**

- **Nombre d'impressions x3** vs objectif initial
- 85% de la diffusion sur des sites premiums
- **64% de visibilité** selon les normes IAB (l'IAB considère qu'une bannière est vue si au moins 50% de sa surface est vue pendant au moins 1 sec)



- Engagement des internautes : CTR de **0,07%**

+ de 10 000 clics : Trafic direct vers le site